

## **GRUPO DE INVESTIGACIÓN SOBRE**

### **“COMUNICACIÓN POLÍTICA Y COMPORTAMIENTO ELECTORAL EN AMÉRICA LATINA”**

## **LATICOM**

Helcimara Telles  
Universidade Federal de Minas Gerais  
Brasil  
[mara-telles@uol.com.br](mailto:mara-telles@uol.com.br)

Alejandro Moreno  
Instituto Tecnológico Autónomo de México  
México  
[amoreno@itam.mx](mailto:amoreno@itam.mx)

#### **Objetivo del Grupo de Trabajo sobre “Comunicación Política y Comportamiento Electoral”**

El objetivo de este Grupo de Trabajo es fomentar la colaboración entre colegas interesados en el estudio de la “Comunicación Política y Comportamiento Electoral en América Latina” con la intención de desarrollar actividades que permitan profundizar el conocimiento de los procesos comunicacionales y de la lógica del voto en la región latinoamericana. El Grupo pretende ser un foro que reúna esfuerzos para investigar sobre la decisión de voto, las estrategias electorales, los medios, el marketing político, concentrando sus análisis en el elector y sus escojas; discutir sobre las herramientas teóricas y metodológicas que se emplean para estudiar y enseñar la comunicación política, los actores políticos y las interacciones que se dan entre ellos, discutir sobre los contenidos de los programas de las asignaturas que enseñan sobre comportamiento electoral y comunicación política y mejorar la calidad de la enseñanza sobre estos temas en las instituciones y en los foros que trabajan sobre ellos en la región (y otros contextos organizativos).

#### **Temas de interés de este Grupo de Trabajo**

Este Grupo de Trabajo busca generar discusión crítica e insumos de calidad sobre la comunicación política y el comportamiento electoral. Pretende investigar, discutir y publicar sobre las siguientes cuestiones:

### **Eje 1: Comportamiento Electoral: la lógica del voto**

- El comportamiento electoral: Análisis de los paradigmas micro y/o macro de los contextos y de los resultados de electorales y sus consecuencias para el desarrollo de la democracia en los países latinoamericanos;
- Las teorías de la decisión del voto: sus aplicaciones; desarrollo o testes de teorías de razones del voto, basada en los contextos electorales de los países latinoamericanos; debates metodológicos para el análisis de las decisiones del voto y del elector;
- Análisis comparativas de los determinantes del voto (economía, identidades partidistas, ideología etc.) y/o de los resultados electorales en diversos países latinoamericanos;

### **Eje 2: La Comunicación Política**

- El papel de los medios en las elecciones; examen de la cobertura de la prensa; estudios sobre el efecto de los medios en el comportamiento y en las actitudes políticas de los electores latino-americanos; discusiones metodológicas para la investigación de los efectos de los medios sobre el elector;
- Medios y poder: el periodismo político en contextos electorales latinoamericanos; el papel de los medios y de los periodistas en el proceso de redemocratización latinoamericano, especialmente durante las elecciones; exploración comparativa sobre la cobertura de la prensa en las elecciones de los países latinoamericanos
- El uso y el impacto de las nuevas tecnologías en las elecciones latinoamericanas;

### **Eje 3: Estrategias de Campaña Política y Marketing**

- El uso del marketing político en las elecciones: análisis de las estrategias de campañas de los partidos, candidatos y de sus herramientas de persuasión política; evaluación de los impactos de las estrategias sobre el voto; metodologías cualitativas y cuantitativas.

### **Actividades a desarrollar**

El Grupo de Trabajo de “Comunicación Política y Comportamiento Electoral en América Latina” desarrollará diversas actividades que incluyen:

- La convocatoria general y abierta para sumar miembros al Grupo de Trabajo;
- La creación de una lista de contactos de emails (en función de las líneas de investigación de cada miembro),
- La difusión de informaciones entre sus miembros,
- El desarrollo de una página web del Grupo,
- La organización de simposios temáticos o reuniones de trabajo específicas entre Congresos,
- La elaboración y difusión de herramientas innovadoras para la docencia sobre “Comunicación Política y Comportamiento Electoral”

- El apoyo a la coordinación y/o publicación de monografías en libros y/o la coordinación de volúmenes de revistas,
- La configuración de redes para el desarrollo de proyectos de investigación conjuntos;
- La coordinación de mesas de trabajo en los Congresos de la Asociación Latinoamericana de Ciencia Política y de otras asociaciones y,
- La ampliación del periódico electrónico “Em Debate” (actualmente del Grupo de Pesquisa “Opinião Pública, Marketing Político e Comportamento Eleitoral – (<http://www.opiniaopublica.ufmg.br/emdebate.php>) aportando temas de la realidad latinoamericana

### **Integrantes**

Podrán ser miembros activos del Grupo de Trabajo “Comunicación Política y Comportamiento Electoral” todos aquellos profesores, estudiantes de postgrado y/o investigadores que enseñen, investiguen y/o publiquen sobre los temas de interés de este grupo de trabajo, y que además estén al día con el pago de la cuota anual de la Asociación Latinoamericana de Ciencia Política.

### **Organización del Grupo de Trabajo**

El Grupo de Trabajo se organizará bajo el formato de un Comité, del cual dos de ellos ejercerán como coordinador/a responsables, que son quienes velarán por el buen desarrollo del Grupo y quiénes se responsabilizarán de la implementación del plan de tareas previsto entre los miembros del Grupo.

### **Características de la 1º Reunión de Trabajo del Grupo**

La primera reunión de Trabajo se llevará a cabo el julio de 2010, en el marco del V Congreso Latino Americano de Ciencia Política – ALACIP-, con la intención de reunir a un grupo de investigadores interesados y desarrollar las tareas de planificación inicial del grupo.