

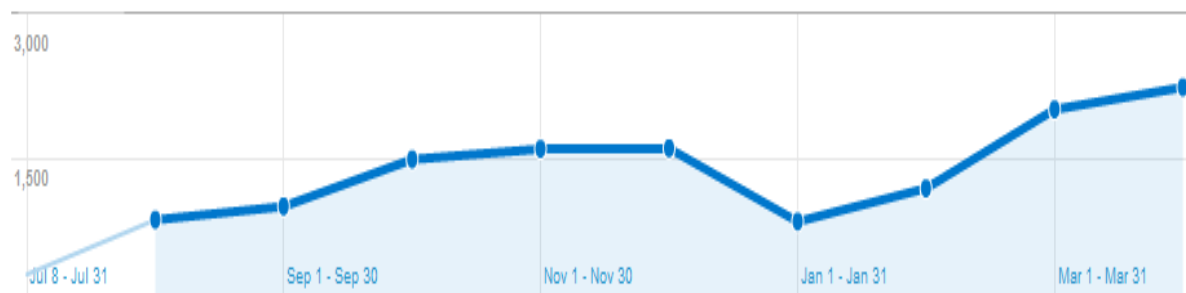


Relatório do Portal WAPOR

O portal do IV Congresso Latino Americano de Opinião Pública da WAPOR (www.waporbh.ufmg.br) está no ar desde o dia 26 de julho de 2010.

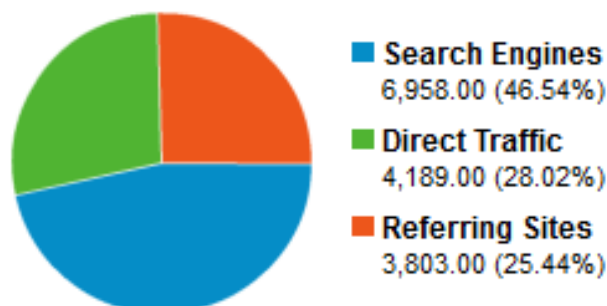
De sua data de criação até o dia 20 de maio de 2011, o site teve 14.950 visitas, feitas por 7.196 computadores diferentes. Em cada acesso, os visitantes ficaram em média 3min56s no portal e acessaram uma média de 3,59 páginas. Desse modo, houve 53.651 visualizações de página ao todo.

Abaixo o gráfico de distribuição bimestral de acessos ao site:



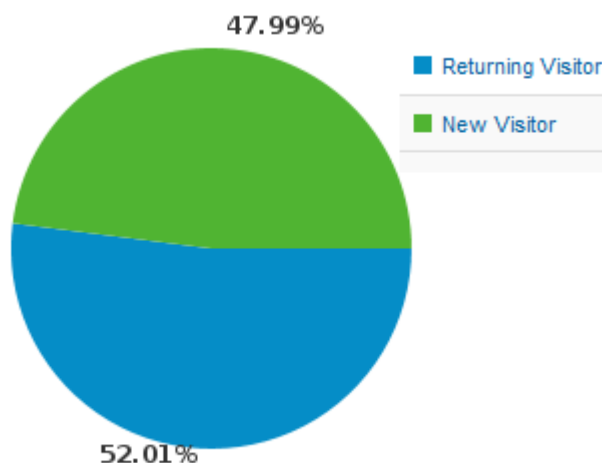
A Home em português foi a página mais acessada, com 13.842 acessos, enquanto a Home em espanhol teve 2.222 acessos.

Como pode ser percebido no gráfico abaixo, 46,54% dos acessos foram feitos através de sites de pesquisas, 25,44% dos acessos foram feitos através de referências em outros sites e 28,02% foram acessos diretos.





O gráfico abaixo mostra que 47,99% dos acessos ao Portal foram feitos por novos visitantes, enquanto 52,01% dos acessos foram de visitantes que retornaram.



Os 14.950 acessos foram feitos de 79 países diferentes. Abaixo, a tabela com os 10 países de maior acesso ao portal e o mapa com a distribuição geográfica dos acessos:

Nº	Países	Acessos	%
1	Brasil	12.007	80,31%
2	México	560	3,75%
3	Argentina	407	2,72%
4	Espanha	358	2,39%
5	Peru	256	1,71%
6	Chile	244	1,63%
7	Estados Unidos	220	1,47%
8	Colômbia	199	1,33%
9	Uruguai	148	0,99%
10	Portugal	110	0,74%
11	Outros	441	2,95%
TOTAL		14.950	100%



World Association for Public Opinion Research

IV Congresso Latino Americano de Opinião Pública da WAPOR

Opinião Pública, Democracia e Novas Tecnologias: Interações e desafios

Belo Horizonte, Brasil, 04 - 06 de maio de 2011

