

GRUPO “COMUNICACIÓN POLÍTICA Y COMPORTAMIENTO ELECTORAL EN AMÉRICA LATINA”

CONVOCATÓRIA PARA CAPÍTULO DE LIBRO

Helcimara Telles
Universidade Federal de Minas Gerais, Brasil
mara-telles@uol.com.br

Alejandro Moreno
Instituto Tecnológico Autónomo de México, México
World Association for Public Opinion Research - Wapor
amoreno@itam.mx

Objetivos

- Publicación de capítulo de libro sobre “**Comportamiento Electoral y Comunicación Política en América Latina**”.
- El volumen estará integrado por capítulos con estudios a nivel nacional o comparativo (utilizando datos de varios países); los estudios de elecciones estatales o locales no se tomarán en consideración a menos de que hagan una importante aportación teórica.
- El estudio debe tener un componente descriptivo además de hacer usos de metodologías cualitativas y/o cuantitativas, permitiendo realizar un ejercicio comparado;
- El estudio debe tener un planteamiento y discusión teórica relevante en los campos del comportamiento electoral y de la comunicación política.

Temas de interés del libro:

Discusión crítica e insumos de calidad sobre la “comunicación política y el comportamiento electoral”. Pretende publicar sobre las siguientes cuestiones:

Eje 1: Comportamiento Electoral: la lógica del voto

- El comportamiento electoral: Análisis de los paradigmas micro y/o macro de los contextos y de los resultados de electorales y sus consecuencias para el desarrollo de la democracia en los países latinoamericanos;
- Las teorías de la decisión del voto: sus aplicaciones; desarrollo o testes de teorías de razones del voto, basada en los contextos electorales de los países latinoamericanos; debates metodológicos para el análisis de las decisiones del voto y del elector;
- Análisis comparativas de los determinantes del voto (economía, identidades partidistas, ideología etc.) y/o de los resultados electorales en diversos países latinoamericanos;

Eje 2: La Comunicación Política

- El papel de los medios en las elecciones; examen de la cobertura de la prensa; estudios sobre el efecto de los medios en el comportamiento y en las actitudes políticas de los electores latino-americanos; discusiones metodológicas para la investigación de los efectos de los medios sobre el elector;
- Medios y poder: el periodismo político en contextos electorales latinoamericanos; el papel de los medios y de los periodistas en el proceso de redemocratización latinoamericano, especialmente durante las elecciones; exploración comparativa sobre la cobertura de la prensa en las elecciones de los países latinoamericanos
- El uso y el impacto de las nuevas tecnologías en las elecciones latinoamericanas;

Eje 3: Estrategias de Campaña Política y Marketing

- El uso del marketing político en las elecciones: análisis de las estrategias de campañas de los partidos, candidatos y de sus herramientas de persuasión política; evaluación de los impactos de las estrategias sobre el voto; metodologías cualitativas y cuantitativas

Presentación de los capítulos

- Los artículos deben estar avanzados y deben tener una extensión máxima de 20 páginas
- Debe indicar claramente el objetivo del trabajo, el argumento que sostiene, la hipótesis que se va a corroborar, la metodología que sostienen el capítulo trabajo.
- El capítulo se enviará en un archivo Word, por correo electrónico: laticom.alacip@gmail.com

Cuestiones formales

Lenguas: español u portugués;

La extensión máxima del capítulo será de 20 páginas, incluido cuadros y bibliografía

Texto en garamound, interlineado de 1,5, Tamaño 11

Notas a pie de página

Las referencias bibliográficas al final del texto.

Proceso de Selección

La selección de los capítulos la realizarán los jurados, integrado por dos académicos y/o profesionales de la opinión pública de Latino América;

La evaluación será anónima y los árbitros no tendrán acceso a la identidad de los autores;

Los organizadores clasificarán los artículos y también podrán solicitar otras revisiones a artículos clasificados;

Los organizadores buscarán que el libro incluya trabajos de la mayor cantidad de países de la región.

Plazos

1. Convocatoria para enviar el capítulo: de capítulo: 15 de diciembre de 2011;
2. Respuesta de los evaluadores a los editores respecto a los capítulos aceptados: 15 de febrero de 2012,
3. Comunicación de los organizadores a los autores de los resultados de los evaluadores: 15 de marzo de 2012;
4. Entrega del capítulo, con las revisiones teóricas, gramaticales y textuales: 15 de mayo de 2012
5. Ingreso en la prenta: 01 junio de 2012

Procedimiento para la selección

Las propuestas presentadas a esta convocatoria seguirán el siguiente proceso de selección:

1. Verificación por parte del cumplimiento de los requisitos exigidos;
2. Evaluación por pares evaluadores externos y anónimos de los contenidos de las propuestas presentadas;
3. Clasificación por parte de los organizadores de los capítulos según las evaluaciones realizadas por los pares externos;
4. Selección y aprobación de los capítulos por parte de los organizadores del libro;
5. Los organizadores del libro podrán establecer criterios adicionales de acuerdo con la pertinencia, la calidad académica y la disponibilidad presupuestaria.